

„Strefa Centralna”

**WYNIKI BADANIA OPINII LIDERÓW**

**1. Czy obszar Partnerstwa gmin - opisany powyżej, jest Pana/i zdaniem dobrym miejscem do życia i rozwoju? Proszę wskazać jedną odpowiedź.**

Odpowiedzi	Liczba	%
Zdecydowanie tak	17	26,98%
Raczej tak	41	65,08%
Raczej nie	3	4,76%
Zdecydowanie nie	1	1,59%
Trudno powiedzieć	1	1,59%

Liczba / procent respondentów którzy odpowiedzieli na to pytanie: 63 / 100,00%

**2. Jakie działania należy podjąć w ciągu najbliższych lat w gminach obszaru Partnerstwa, aby młodzi mieszkańcy wracali tu po zakończeniu edukacji/studiów i tu mogli budować swoją przyszłość?**

**Proszę wymienić te najważniejsze Pana/i zdaniem.**

Liczba	%
63	100,00%

Liczba / procent respondentów którzy odpowiedzieli na to pytanie: 63 / 100,00%

**3. Które z niżej wymienionych czynników Pana/i zdaniem są silną stroną (atutem), a które słabą stroną (deficytem) Waszej gminy? Proszę odnieść się do każdego wiersza, wybierając w każdym wierszu jedną odpowiedź.**

	Jest silną stroną - atutem gminy	Jest słabą stroną - deficytem gminy	Trudno powiedzieć	Liczba R.
Oferty pracy, rynek pracy	6 9,52%	52 82,54%	3 4,76%	61 96,83%
Wysokość zarobków i płac	4 6,35%	48 76,19%	9 14,29%	61 96,83%
Oferta i infrastruktura kulturalna i rozrywkowa	18 28,57%	36 57,14%	7 11,11%	61 96,83%
Oferta i infrastruktura sportowa i rekreacyjna	28 44,44%	22 34,92%	11 17,46%	61 96,83%
Oferta handlowa i usług rynkowych dla mieszkańców i firm	12 19,05%	36 57,14%	13 20,63%	61 96,83%

Oferta usług społecznych (zdrowotnych, opiekuńczych, edukacyjnych)	20 31,75%	31 49,21%	10 15,87%	61 96,83%
Możliwości kontynuowania nauki, kształcenia się	6 9,52%	52 82,54%	3 4,76%	61 96,83%
Warunki do otwarcia i prowadzenia własnej firmy	10 15,87%	23 36,51%	28 44,44%	61 96,83%
Warunki dla rolnictwa - prowadzenia własnego gospodarstwa rolnego	40 63,49%	2 3,17%	19 30,16%	61 96,83%
Estetyka otoczenia i jakość przestrzeni publicznych	39 61,90%	13 20,63%	9 14,29%	61 96,83%
Jakość i czystość środowiska naturalnego (powietrza, wody, zieleni)	54 85,71%	4 6,35%	3 4,76%	61 96,83%
Atrakcyjność turystyczna: przyrodnicza i kulturowa, zabytki	50 79,37%	6 9,52%	5 7,94%	61 96,83%
Bezpieczeństwo	43 68,25%	8 12,70%	10 15,87%	61 96,83%
To z czego gmina jest znana: lokalne produkty, kultura, wyroby, usługi	21 33,33%	26 41,27%	14 22,22%	61 96,83%
Działania i jakość pracy samorządu lokalnego (urzędu gminy)	34 53,97%	13 20,63%	14 22,22%	61 96,83%
Jakość i zakres usługi komunalnych (np. woda, gaz, parkingi, śmieci)	36 57,14%	10 15,87%	15 23,81%	61 96,83%
Komunikacja i transport zbiorowy	7 11,11%	47 74,60%	7 11,11%	61 96,83%
Skomunikowanie z sąsiednimi miejscowościami	11 17,46%	41 65,08%	9 14,29%	61 96,83%
Skomunikowanie z większymi miastami	11 17,46%	37 58,73%	13 20,63%	61 96,83%
Dostępność i ceny mieszkań	7 11,11%	39 61,90%	15 23,81%	61 96,83%
Opinia o gminie i jej mieszkańcach	27 42,86%	12 19,05%	22 34,92%	61 96,83%

Relacje międzyludzkie: z sąsiadami, przyjaciółmi, znajomymi	40 63,49%	5 7,94%	16 25,40%	61 96,83%
Więzi i tradycje rodzinne	41 65,08%	5 7,94%	15 23,81%	61 96,83%
Lokalny patriotyzm, dziedzictwo i historia	33 52,38%	13 20,63%	15 23,81%	61 96,83%
Aktywność społeczna i współdziałanie mieszkańców	31 49,21%	22 34,92%	8 12,70%	61 96,83%

Liczba / procent respondentów którzy odpowiedzieli na to pytanie: 61 / 96,83%

**4. Gdzie wg Pana/i wiedzy mieszkańcy Waszej gminy najczęściej korzystają z poniższych usług? Proszę odnieść się do każdego wiersza, wybierając w każdym wierszu jedną odpowiedź.**

	W naszej gminie	W innej gminie obszaru Partnerstwa	W stolicy województwa	W innej gminie poza obszarem Partnerstwa	Nie wiem	Liczba R.
Usługi bankowe i finansowe: (pożyczki, kredyty, doradztwo, itp.)	24 38,10%	22 34,92%	4 6,35%	4 6,35%	5 7,94%	59 93,65%
Zakupy na targowiskach	29 46,03%	23 36,51%	4 6,35%	0 0,00%	3 4,76%	59 93,65%
Zakupy w sieciach handlowych, większych sklepach, hurtowniach	6 9,52%	19 30,16%	24 38,10%	9 14,29%	1 1,59%	59 93,65%
Zakupy -podstawowe artykuły gosp. dom. i żywność	48 76,19%	8 12,70%	2 3,17%	1 1,59%	0 0,00%	59 93,65%
Zakupy -artykuły przemysłowe, odzież, większe AGD	12 19,05%	27 42,86%	14 22,22%	5 7,94%	1 1,59%	59 93,65%
Usługi budowlane, remontowe, naprawcze, itp.	40 63,49%	16 25,40%	1 1,59%	0 0,00%	2 3,17%	59 93,65%
Usługi rolnicze i obsługi (dla) rolnictwa	34 53,97%	8 12,70%	2 3,17%	0 0,00%	15 23,81%	59 93,65%
Edukacja podstawowa dzieci i opieka nad dzieckiem (przedszkole, żłobek)	57 90,48%	0 0,00%	1 1,59%	0 0,00%	1 1,59%	59 93,65%
Edukacja młodzieży w szkołach ponadpodstawowych	18 28,57%	29 46,03%	5 7,94%	7 11,11%	0 0,00%	59 93,65%

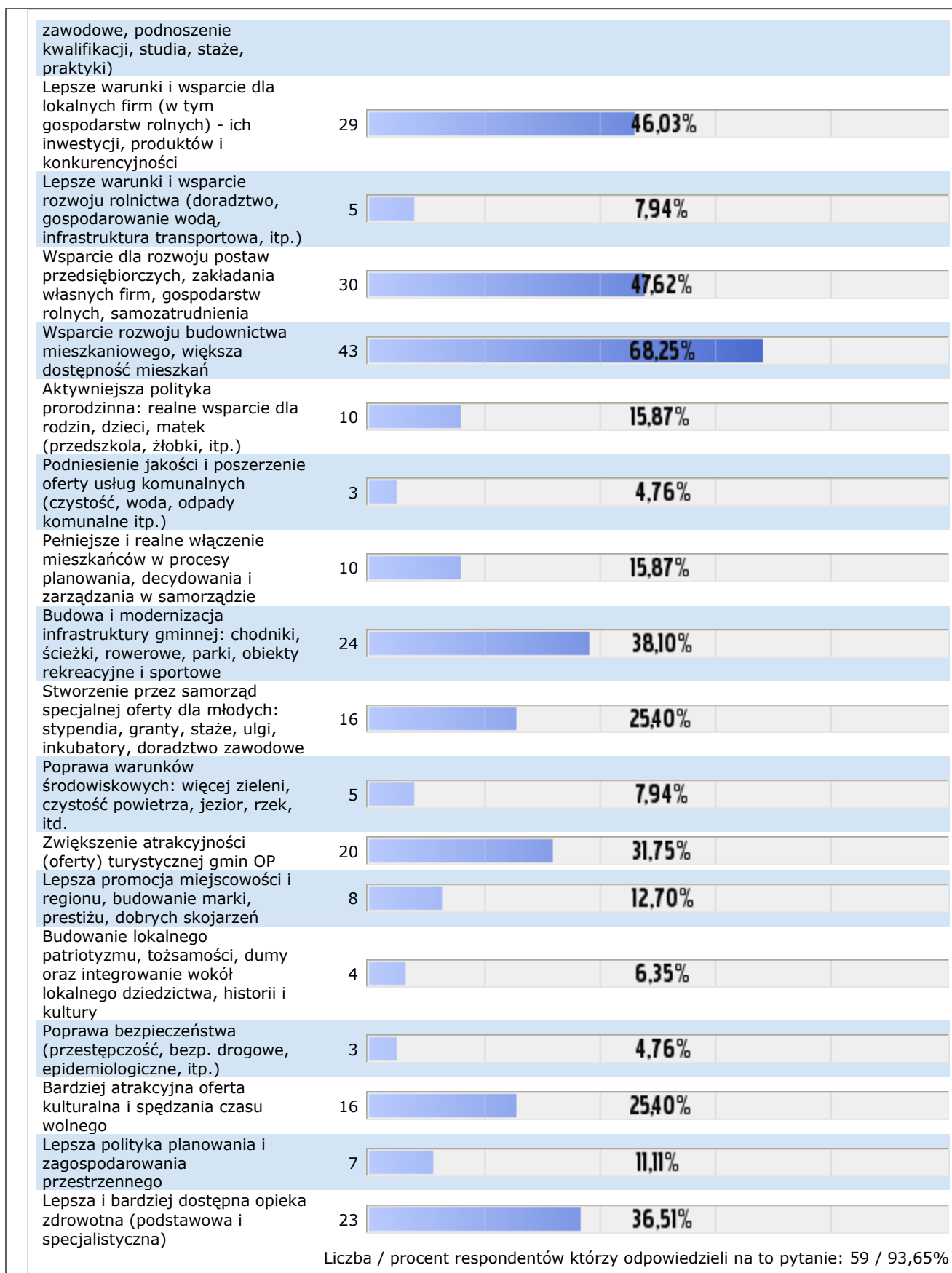
Dokształcanie się, edukacja własna, kursy, szkolenia	4 6,35%	16 25,40%	27 42,86%	10 15,87%	2 3,17%	59 93,65%
Doradztwo i pośrednictwo zawodowe, poszukiwanie pracy	14 22,22%	30 47,62%	4 6,35%	4 6,35%	7 11,11%	59 93,65%
Usługi otoczenia i wsparcia biznesu oraz przedsiębiorczości	5 7,94%	23 36,51%	15 23,81%	2 3,17%	14 22,22%	59 93,65%
Usługi i doradztwo prawne: adwokat, notariusz komornik, radca prawny	15 23,81%	33 52,38%	5 7,94%	2 3,17%	4 6,35%	59 93,65%
Podstawowe opieka zdrowotna: przychodnia, lekarz, pielęgniarka, dentysta, apteka	49 77,78%	6 9,52%	1 1,59%	3 4,76%	0 0,00%	59 93,65%
Usługi lekarza specjalisty oraz specjalistyczne zabiegi, szpital	4 6,35%	24 38,10%	21 33,33%	8 12,70%	2 3,17%	59 93,65%
Usługi rehabilitacyjno-opiekuńcze nad osobami starszymi i niepełnosprawnymi	17 26,98%	25 39,68%	2 3,17%	5 7,94%	10 15,87%	59 93,65%
Usługi typu "beauty" (fryzjer, kosmetyczka, solarium, itp.)	41 65,08%	14 22,22%	1 1,59%	2 3,17%	1 1,59%	59 93,65%
Usługi i imprezy kultury popularnej i rozrywki	27 42,86%	13 20,63%	9 14,29%	5 7,94%	5 7,94%	59 93,65%
Usługi z zakresu kultury wysokiej: teatr, koncerty muzyki poważnej, wystawy, itp.	1 1,59%	4 6,35%	46 73,02%	6 9,52%	2 3,17%	59 93,65%
Imprezy sportowe, mecze, zawody, itp.	37 58,73%	6 9,52%	5 7,94%	3 4,76%	8 12,70%	59 93,65%

Liczba / procent respondentów którzy odpowiedzieli na to pytanie: 59 / 93,65%

**5. Jakiego rodzaju przedsięwzięcia powinny zostać zrealizowane w obszarze Partnerstwa w pierwszej kolejności, żeby poprawić warunki życia i zachęcić mieszkańców - zwłaszcza młodych, do pozostania bądź powrotu?**

Proszę wybrać max 5 najpilniejszych Pana/i zdaniem:

Odpowiedzi	Liczba	%
Lepsze połączenia komunikacyjne z regionem i światem, drogi, itp.	27	42,86%
Lepsza lokalna Infrastruktura komunikacyjna: dojazdy, mostki, przystanki, parkingi, przejścia dla pieszych itp.	5	7,94%
Lepsza i szersza oferta edukacyjna (szkolnictwo	14	22,22%



**6. Kto i jak duży ma Pana/i zdaniem wpływ na to, co się dzieje w Waszych gminach w obszarze Partnerstw? Proszę odnieść się do każdego wiersza, wybierając w każdym wierszu jedną odpowiedź.**

	Ma duży wpływ	Ma wpływ, ale niewielki	Nie ma wpływu	Trudno powiedzieć	Liczba R.
Rada gminy/miasta, radni	50 79,37%	8 12,70%	0 0,00%	1 1,59%	59 93,65%
Wójt/ burmistrz /urząd gminy	51 80,95%	7 11,11%	0 0,00%	1 1,59%	59 93,65%
Starosta/samorząd powiatowy/ starostwo powiatowe	29 46,03%	26 41,27%	0 0,00%	4 6,35%	59 93,65%
Marszałek/urząd marszałkowski/samorząd wojew.	27 42,86%	26 41,27%	2 3,17%	4 6,35%	59 93,65%
Samorząd sąsiednich gmin	6 9,52%	22 34,92%	26 41,27%	5 7,94%	59 93,65%
Wojewoda i instytucje administracji wojewódzkiej	26 41,27%	23 36,51%	2 3,17%	8 12,70%	59 93,65%
Samorządowe (JST) związki, stowarzyszenia, porozumienia, itp.	22 34,92%	29 46,03%	6 9,52%	2 3,17%	59 93,65%
Lokalni liderzy, nieformalni przywódcy i lokalne autorytety	20 31,75%	25 39,68%	7 11,11%	7 11,11%	59 93,65%
Lokalne media, fora i portale społecznościowe	10 15,87%	30 47,62%	10 15,87%	9 14,29%	59 93,65%
Lokalni politycy, partie polityczne, komitety wyborcze, itp.	11 17,46%	29 46,03%	13 20,63%	6 9,52%	59 93,65%
Duże firmy krajowe i zagraniczne	12 19,05%	15 23,81%	22 34,92%	10 15,87%	59 93,65%
Lokalni przedsiębiorcy	21 33,33%	31 49,21%	4 6,35%	3 4,76%	59 93,65%
Ksiądz/ kościół, religia	5 7,94%	28 44,44%	17 26,98%	9 14,29%	59 93,65%
Instytucje państwa: wojsko, Lasy Państwowe, agencje rolne, itp.	16 25,40%	28 44,44%	7 11,11%	8 12,70%	59 93,65%

Lokalne organizacje i stowarzyszenia: LGD, OSP, KGW, inne NGO, itp.	27 42,86%	27 42,86%	4 6,35%	1 1,59%	59 93,65%
Mieszkańcy/wyborcy ogółem	27 42,86%	23 36,51%	5 7,94%	4 6,35%	59 93,65%
Określone grupy społeczne – młodzież, ludzie młodzi	13 20,63%	27 42,86%	13 20,63%	6 9,52%	59 93,65%
Określone grupy społeczne – emeryci, ludzie starsi	10 15,87%	34 53,97%	9 14,29%	6 9,52%	59 93,65%
Określone grupy społeczne - najbogatsi mieszkańcy	8 12,70%	30 47,62%	9 14,29%	12 19,05%	59 93,65%
Określone grupy społeczne – korzystający z pomocy społecznej	3 4,76%	22 34,92%	23 36,51%	11 17,46%	59 93,65%
Najwięksi rolnicy (rolnicy-duzi producenci)	8 12,70%	32 50,79%	10 15,87%	9 14,29%	59 93,65%

Liczba / procent respondentów którzy odpowiedzieli na to pytanie: 59 / 93,65%

**7. Co Pana/i zdaniem OBECNIE sprzyja współpracy i wspólnym działaniom jednostek samorządu terytorialnego Waszego obszaru Partnerstwa, a co je utrudnia?**

Proszę odnieść się do każdego wiersza, wybierając w każdym wierszu jedną odpowiedź.

**7.1. WEWNĘTRZNE CZYNNIKI ZALEŻNE OD SAMORZĄDÓW I ICH DZIAŁAŃ**

	Sprzyja współpracy i integracji	Nie ma wpływu	Utrudnia współpracę/integrację	Trudno powiedzieć	Liczba R.
Realna polityka i praktyka poszczególnych gmin i ich instytucji	34 53,97%	11 17,46%	4 6,35%	9 14,29%	58 92,06%
Polityka i działania samorządu powiatowego	36 57,14%	2 3,17%	8 12,70%	12 19,05%	58 92,06%
Polityka i działania samorządu województwa	33 52,38%	7 11,11%	3 4,76%	15 23,81%	58 92,06%
Relacje między liderami i władzami JST OP	44 69,84%	4 6,35%	2 3,17%	8 12,70%	58 92,06%
Planowanie przestrzenne na poziomie lokalnym i regionalnym	30 47,62%	8 12,70%	3 4,76%	17 26,98%	58 92,06%

Wspieranie przedsiębiorczości oraz konkurencyjności lokalnych firm	34 53,97%	4 6,35%	1 1,59%	19 30,16%	58 92,06%
Infrastruktura sportowo-rekreacyjna i turystyczna	43 68,25%	5 7,94%	1 1,59%	9 14,29%	58 92,06%
Infrastruktura kultury	43 68,25%	6 9,52%	0 0,00%	9 14,29%	58 92,06%
Rozwój i struktura sieci handlowych i usługowych	33 52,38%	11 17,46%	2 3,17%	12 19,05%	58 92,06%
Sieć szkół i instytucji edukacyjnych	39 61,90%	5 7,94%	3 4,76%	11 17,46%	58 92,06%
Infrastruktura drogowa	40 63,49%	2 3,17%	5 7,94%	11 17,46%	58 92,06%
Systemy komunikacji zbiorowej	35 55,56%	4 6,35%	10 15,87%	9 14,29%	58 92,06%
System opieki zdrowotnej	35 55,56%	7 11,11%	7 11,11%	9 14,29%	58 92,06%
Przeszość, historia, tradycja, kultura	33 52,38%	11 17,46%	2 3,17%	12 19,05%	58 92,06%
Inny ważny czynnik wewnętrzny	10 15,87%	17 26,98%	1 1,59%	30 47,62%	58 92,06%

Liczba / procent respondentów którzy odpowiedzieli na to pytanie: 58 / 92,06%

**Jeżeli wybrałeś inny ważny czynnik wewnętrzny - proszę go wskazać i opisać:**

Liczba	%
7	11,11%

Liczba / procent respondentów którzy odpowiedzieli na to pytanie: 7 / 11,11%

**7.2. ZEWNĘTRZNE CZYNNIKI (ZJAWISKA I PROCESY) W ZASADZIE NIEZALEŻNE OD JST OBSZARU PARTNERSTWA**

	Sprzyja współpracy i integracji	Nie ma wpływu	Utrudnia współpracę/ integrację	Trudno powiedzieć	Liczba R.
Podział administracyjny i kompetencyjny JST	23 36,51%	18 28,57%	7 11,11%	10 15,87%	58 92,06%
Warunki naturalne i geograficzne gmin w OP	35 55,56%	11 17,46%	2 3,17%	10 15,87%	58 92,06%



Skutki zmian klimatu	6 9,52%	31 49,21%	0 0,00%	21 33,33%	58 92,06%
Globalizacja gospodarcza i kulturowa	21 33,33%	17 26,98%	7 11,11%	13 20,63%	58 92,06%
Rozwój nowych technologii informacyjnych i komunikacyjnych	48 76,19%	5 7,94%	1 1,59%	4 6,35%	58 92,06%
Przemiany rynku pracy i zmiany struktury rolnictwa	27 42,86%	8 12,70%	9 14,29%	14 22,22%	58 92,06%
Depopulacja terenów wiejskich i małych miast	11 17,46%	6 9,52%	31 49,21%	10 15,87%	58 92,06%
Starzejące się społeczeństwo	9 14,29%	11 17,46%	33 52,38%	5 7,94%	58 92,06%
Niepewność sytuacji politycznej, gospodarczej i pandemicznej	11 17,46%	5 7,94%	35 55,56%	7 11,11%	58 92,06%
Wzrost różnorodności i indywidualizmu w społeczeństwie	19 30,16%	11 17,46%	15 23,81%	13 20,63%	58 92,06%
Rozwój mediów społecznościowych, oparty na wiedzy i danych (big data)	41 65,08%	6 9,52%	1 1,59%	10 15,87%	58 92,06%
Inne zjawiska lub procesy zewnętrzne	4 6,35%	17 26,98%	0 0,00%	37 58,73%	58 92,06%

Liczba / procent respondentów którzy odpowiedzieli na to pytanie: 58 / 92,06%

**Jeżeli wybrałeś inny ważny czynnik zewnętrzny - proszę go wskazać i opisać:**

Liczba	%
3	4,76%

Liczba / procent respondentów którzy odpowiedzieli na to pytanie: 3 / 4,76%

#### METRYCZKA

**Nazwa gminy w której mieszkam:**

Liczba	%
57	90,48%

Liczba / procent respondentów którzy odpowiedzieli na to pytanie: 57 / 90,48%

**Płeć:**

Odpowiedzi	Liczba	%
Kobieta	31	49,21%
Mężczyzna	26	41,27%

Liczba / procent respondentów którzy odpowiedzieli na to pytanie: 57 / 90,48%

**Wiek:**

Odpowiedzi	Liczba	%
18-34	4	6,35%
35-50	29	46,03%
powyżej 50 lat	24	38,10%

Liczba / procent respondentów którzy odpowiedzieli na to pytanie: 57 / 90,48%

**Proszę zaznaczyć do jakiej kategorii liderów Pan/i się zalicza:**

Odpowiedzi	Liczba	%
lider administracji (wójt, burmistrz, wyższy urzędnik, kierownik w JST)	25	39,68%
lider gospodarki (przedsiębiorca, członek kierownictwa firmy, menadżer)	5	7,94%
lider sektora społecznego (lider organizacji społecznej, fundacji, stowarzyszenia, społecznik, itp.)	22	34,92%
lider opinii (ksiądz, dziennikarz, popularny bloger, inny lokalny autorytet)	5	7,94%

Liczba / procent respondentów którzy odpowiedzieli na to pytanie: 57 / 90,48%